

UN ROTARIO, UNA TAZA

Campaña por la polio 2024

INTRODUCCIÓN

El proyecto "Un rotario, una taza" es una iniciativa impulsada por el Club Rotary Málaga y Club Rotary Málaga 1927, en colaboración con los clubes rotarios del Distrito 2203, cuyo objetivo principal es recaudar fondos para apoyar los esfuerzos globales de erradicación de la polio.

A través de la venta de tazas conmemorativas, se busca no solo generar recursos financieros, sino también concienciar a la comunidad sobre la importancia de la vacunación y la eliminación definitiva de esta enfermedad.

Cada taza simboliza el compromiso de Rotary con la lucha contra la polio, y mediante la participación de todos los clubes del distrito, esta campaña pretende fortalecer el espíritu de colaboración y solidaridad entre los rotarios, demostrando que con acciones pequeñas podemos lograr un gran impacto global.



Objetivo del proyecto

El proyecto "Un rotario, una taza" tiene como objetivo recaudar fondos para la lucha contra la polio mediante la venta de tazas conmemorativas en todos los clubes del Distrito 2203 de Rotary España. Esta iniciativa busca contribuir a los esfuerzos de erradicación de la polio a nivel global, destacando el papel de Rotary en esta causa.



Descripción del Distrito 2203

Descripción del Distrito 2203

- Número de Clubes: 115
- Total de Rotarios: 2,173
- Media de Socios por Club: Aproximadamente 19

ESTE ES UN PROYECTO AMBICIOSO EN EL QUE PRETENDEMOS QUE EL DISTRITO RECAUDE PARA LA POLIO Y SE CONVIERTA EN EL REFERENTE, SIEMPRE A TRAVES DEL PODER DE NUESTROS SOCIOS.

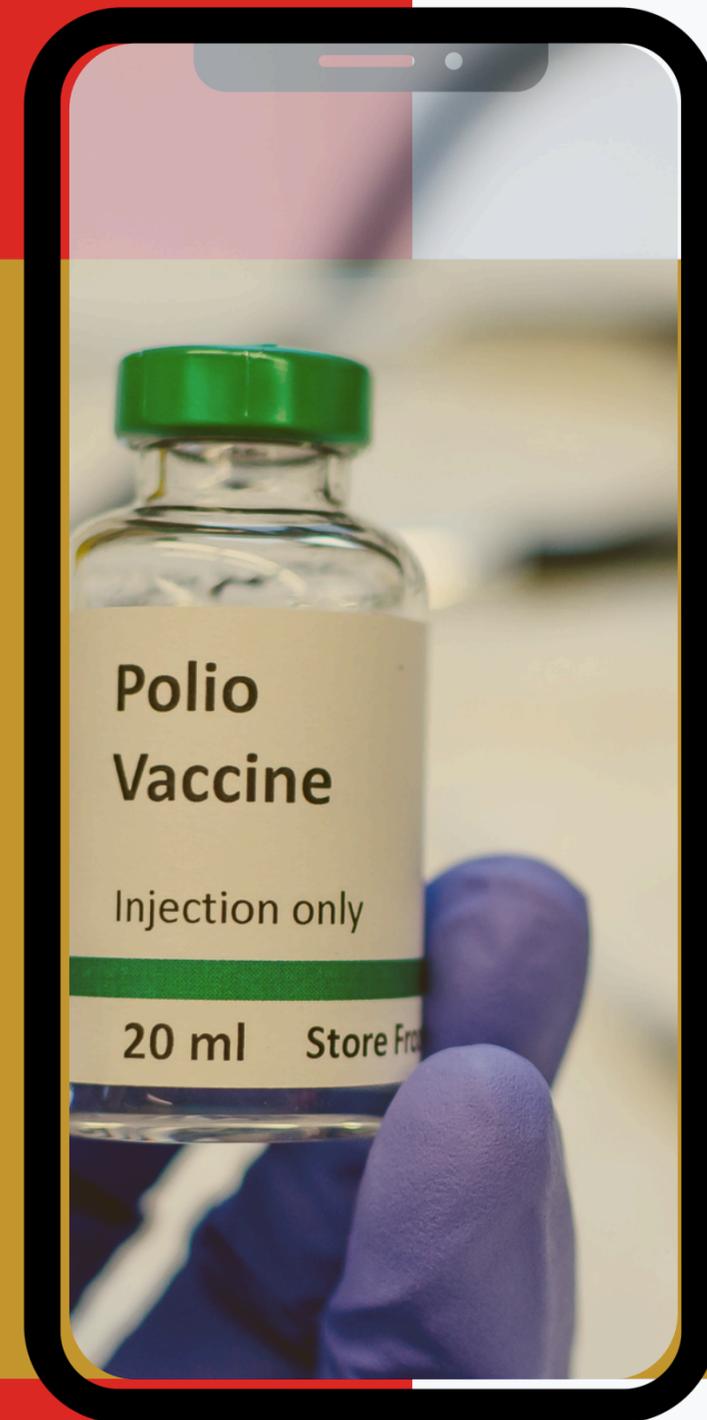
Estrategia

Distribución de tazas

- Cada club en el Distrito 2203 estará obligado a comprar un mínimo de tazas
- igual al de miembros. El proyecto es "Un rotario, una taza."
El precio de venta de cada taza se establece en 10€ mínimo.

Logística

Para la solicitud de tazas el contacto es el ADG de zona con teléfono/mail XX, quién gestionará el pedido y será quién gestione los pedidos..



Posibilidades de participación

COMPRA UNA TAZA

Cada rotario puede adquirir una taza conmemorativa del proyecto, contribuyendo directamente a la recaudación de fondos para la lucha contra la polio. Esta opción permite a los rotarios apoyar la causa de forma personal, con la compra de al menos una taza.

VEN AL EVENTO

Desde el club vamos a generar un evento para implicar a las fuerzas vivas de la ciudad. La implicación de la sociedad es imprescindible y darles a conocer los datos de la Polio es algo imprescindible. El evento también servirá para que sea un lugar para que se vendan tazas.

VENDE TAZAS

Los rotarios pueden convertirse en promotores activos del proyecto, vendiendo tazas en su comunidad, lugar de trabajo o entre sus contactos. Esta opción maximiza el impacto de la campaña, permitiendo una mayor recaudación y ampliando el alcance de la iniciativa.

Funcionamiento del proyecto

1. RECAUDACIÓN DE FONDOS PARA LA LUCHA CONTRA LA POLIO

Los clubes van a poder tener la posibilidad de comprar las tazas a 5€ y se venderán a un mínimo de 10€. Esto empodera al club y le da la posibilidad de que los socios sean los protagonistas.

Y aquellos clubes que lideren la venta y recaudación, serán premiados con la Taza de Plátino, Taza de Oro y Tacita de plata, según los números.

2. CONCIENCIACIÓN SOCIAL

El evento es el momento perfecto para comprar, regalar o vender tazas, los rotarios y sus comunidades ayudan a aumentar la visibilidad de la lucha contra la polio.

Cada taza simboliza el compromiso con esta causa y genera conversaciones que promueven una mayor comprensión y apoyo a la campaña global.

Los Clubes van a ser los protagonistas de esta iniciativa. Demos importancia al socio rotario.

Beneficios del proyecto

3. FORTALECIMIENTO DEL ESPÍRITU ROTARIO

El proyecto fomenta la colaboración entre los clubes rotarios del Distrito 2203, creando una oportunidad para que los socios trabajen juntos en una causa común. Esta unidad refuerza el sentido de pertenencia a la comunidad rotaria y promueve el espíritu de servicio que define a Rotary.

4. AMPLIACIÓN DEL IMPACTO COMUNITARIO

A través de la venta de tazas, los rotarios pueden involucrar a sus amigos, familiares y compañeros de trabajo, extendiendo el alcance de la campaña. Esto no solo permite una mayor recaudación, sino que también fortalece los lazos entre Rotary y la comunidad en general.

Plan de medios

1.

Implicación autoridades locales

Se contactará con autoridades locales, como alcaldes y concejales, para invitarlos a participar en los eventos del proyecto y darles visibilidad pública. Además, se solicitará a los ayuntamientos que iluminen las fachadas de los edificios públicos con luz roja durante el Día Internacional de la Polio, simbolizando el apoyo a la campaña #EndPolioNow.

2.

Contacto prensa local

Se enviarán notas de prensa y se realizará un seguimiento con los medios de comunicación locales y regionales, incluyendo periódicos, emisoras de radio y televisión. El objetivo es lograr cobertura mediática del proyecto y de los eventos asociados, para generar un impacto más amplio y sensibilizar sobre la causa de la erradicación de la polio.

3.

Difusión redes sociales

La campaña tendrá una presencia activa en redes sociales, con publicaciones periódicas y el uso de hashtags como #UnRotarioUnaTaza y #EndPolioNow. Se proporcionarán plantillas de contenido a los clubes para que puedan personalizar su mensaje, mientras se fomentará la participación de los socios y la comunidad mediante eventos en línea y retos digitales que promuevan la compra y venta de tazas.

Conclusión

Rotarios unidos por la Polio

- El proyecto "Un Rotario, Una Taza" representa una oportunidad única para que los clubes rotarios del Distrito 2203 se unan en un esfuerzo común y significativo para erradicar la polio. A través de la venta de tazas conmemorativas, no solo recaudaremos fondos vitales para los esfuerzos globales de vacunación, sino que también sensibilizaremos a la comunidad sobre la importancia de esta causa. Este
- proyecto es más que una simple campaña de recaudación; es una manera de reforzar el compromiso rotario con la salud pública y el bienestar mundial. Involucrar a las autoridades locales, colaborar con la prensa y utilizar las redes sociales nos permitirá amplificar nuestro mensaje y generar un impacto real en nuestras comunidades. Con el esfuerzo colectivo de los rotarios y el apoyo de la comunidad,
- estamos seguros de que "Un Rotario, Una Taza" será un éxito y contribuirá significativamente a la misión de Rotary International de erradicar la polio del mundo.
-



POLIOMYELITIS

TYPE OF TEST / SPECIMEN: _____
GRACIAS.

Equipo de trabajo RCM-1927